

# Une projection d'Aventicum en 3D

**ÉVÈNEMENT** • Avenches Tourisme organisera en juillet un spectacle son et lumière sur l'histoire de la cité romaine. Plus de 12 000 spectateurs attendus.



Trois écrans géants seront installés durant tout le mois de juillet sur le site du sanctuaire du Cigognier. VINCENT MURITH

## **DELPHINE FRANCEY**

Avenches étoffe son programme événementiel. Du 1<sup>er</sup> au 31 juillet prochain, la ville broyarde accueillera une nouvelle manifestation: un film en 3D son et lumière consacré à l'histoire d'Aventicum, capitale de l'Helvétie romaine. Les séances de projection se dérouleront en plein air, sur le site du sanctuaire du Cigognier. Martial Meystre, directeur d'Avenches Tourisme, a présenté les contours du projet jeudi soir, lors de l'assemblée générale de la société.

«Notre objectif est d'interpeller la curiosité du public et d'amener une nouveauté en utilisant la 3D, une technologie en vogue actuellement», indique Martial Meystre, précisant que «ce concept est également un moyen de valoriser la richesse du site antique».

Plus concrètement, le film de soixante minutes sera pré-

senté sur trois écrans géants. Le tout accompagné d'une mise en scène qui reconstituera à l'aide de lumières des édifices romains aujourd'hui disparus. Le public pourra prendre place sur des gradins couverts de plus de 480 places. Au total, l'organisateur prévoit vingt-six projections dès 22 heures tous les jours, à l'exception des soirs de représentation de l'opéra d'Avenches. Côté fréquentation, ils tablent sur 12 200 spectateurs.

## **En deux langues**

Le spectacle intitulé «La grande histoire d'Aventicum» sera conté sous forme de fable en deux langues: français et allemand. Il s'agit d'une saga historique d'une riche famille avenchoise. Le premier volet, qui sera présenté cette année, s'intitule «L'Esclave et le hibou». «C'est l'histoire

d'une jeune esclave, qui imagine Avenches 2000 ans plus tard. Grâce à un objet, elle arrive à entrer en communication avec un jeune Avenchois de notre époque. Le spectateur est embarqué dans toute une intrigue», révèle Martial Meystre. «L'idée est de revenir chaque année avec un nouveau volet de cette saga familiale.»

**«L'idée est de revenir chaque année avec un nouveau volet de cette saga familiale»**

MARTIAL MEYSTRE

Dans cette aventure, Avenches Tourisme porte la casquette de producteur. La réalisation est signée Philippe Nicolet et son équipe, qui ont collaboré dernièrement pour un documentaire sur les objets du Musée romain. La plupart des séquences

ont été tournées dans la région d'Avenches en 2015 par des acteurs professionnels. S'adressant au grand public, la projection coûtera 35 francs pour les adultes, 15 francs pour les 12-16 ans et 5 francs pour les enfants.

## **Plus de 960 000 francs**

Budgétisée à plus de 960 000 francs, cette nouvelle opération constitue un important défi pour Avenches Tourisme. Ce dernier compte surtout sur le sponsoring étatique (canton et Confédération) pour couvrir ses frais. «Les demandes de subventions sont en cours. Pour l'instant, je ne peux pas vous donner de chiffre exact sur les montants accordés», affirme le directeur, en ajoutant que la billetterie pourrait rapporter «dans l'idéal» 300 000 francs. Prévu initialement en 2015, le spectacle a été retardé d'une année en raison de la difficulté de trouver le financement nécessaire. I